

REBECCQ

«Je ne prépare pas mes enfants en me disant qu'ils seront la septième génération à la tête de l'entreprise» **Paul LEFEBVRE**

100 000 hectolitres par an. Quasi toute la production repose sur leurs marques propres.

La Barbâr et la Hopus sont les plus vendues sur le marché belge

Brasserie Lefebvre



VENDREDI 20 MAI 2016

La famille Lefebvre fête ses 140 ans avec une bière éphémère

Institution du monde de la bière belge, la famille Lefebvre souffle cette année les 140 bougies de sa brasserie.

• **Arrien VIGNERON**

Quel parcours pour la Brasserie Lefebvre de Quenast. Lovée dans la vallée de la Senne, elle ravit les papilles des amateurs de houblon depuis 140 ans ! Six générations au total se sont succédées à sa tête. « Il règne un certain flou artistique autour de la date officielle de la fondation. Mais on privilégie 1876 car on y constate un changement fondamental : c'est à cette époque que la brasserie, dont la production se limite alors essentiellement au ménage, démarre ses activités commerciales. Au départ, elles se concentraient principalement dans les cafés avoisinants les carrières de porphyre », raconte Paul Lefebvre.

Actif depuis 2002 au sein de l'entreprise familiale, Paul fait partie de la sixième génération. Avec sa sœur Céline, ils ont officiellement repris le flambeau de Philippe, leur papa, en début d'année. C'est la première fois qu'une fille Lefebvre est à la



Quatre générations réunies devant l'ancienne maison familiale de la brasserie, à Quenast.

Brasserie Lefebvre

barre. « Nous formons un bon duo, nous nous complétons », précise Paul.

D'après lui, la recette du succès de l'entreprise tient dans sa perpétuelle remise en question. « C'est primordial afin de ne pas rater le train. Certaines entreprises le font, d'autres se reposent sur leurs acquis. Je ne jette la pierre à personne et je n'ai pas de conseils à donner, c'est un choix propre à chaque société. Mais de notre côté, nous sommes toujours attentifs aux opportunités qu'offre

le marché. » Et de citer un exemple : « Quand notre brasserie s'est ouverte au marché russe, personne ne pouvait dire si cela fonctionnerait. Item quand on s'est mis à exporter dans les années 70. On nous prenait pour des fous... Après, c'est toujours un risque. Il faut accepter de perdre de temps en temps. »

Aujourd'hui, l'heure est à la pérennisation de l'entreprise. Pas de nouvelle bière ou de nouveau marché à l'horizon, l'occasion de son mariage. En mai, d'autres défis comme l'écologie, le prolongement du

temps de travail, etc.

Pour célébrer dignement son anniversaire, la famille va quand même s'offrir un petit plaisir. « Il s'agitra d'une bière spéciale en édition limitée. Elle devrait être disponible à partir du 15 août et sera commercialisée majoritairement en Belgique. Pour le reste, je n'en dirai pas plus ! » sourit le brassreur à l'origine de la fameuse Hopus réalisée en 2008 à l'occasion de son mariage. En core trois mois de patience donc. ■

« l'ancrage local est important »

Souhaitant développer ses activités dans le respect de l'environnement et des riverains du chemin du Croly, la Brasserie Lefebvre avait lancé un vaste plan d'investissement dans le courant de l'année 2013. Trois ans plus tard, il reste encore pas mal de travail. « La nouvelle station d'épuration est en activité de puis novembre dernier. Il nous reste donc le hall logistique de 1 400 m² et la régénération de l'ancienne maison familiale en bâtiment administratif. L'en-

Brasserie Lefebvre



l'ancienne maison familiale, qui sera réaffectée, n'a pratiquement pas changé.

Preuve de l'affection qu'ils portent à la commune, la famille Lefebvre et les membres du personnel ont participé au carnaval de Rebecq pour la première fois cette année. « Ce rendez-vous très familial véhicule des valeurs similaires aux nôtres. C'était aussi l'occasion de faire la fête avec toute l'équipe sur notre char. Il se pourrait que l'expérience soit répétée », sourit Paul Lefebvre. ■ **A.V.**

« On ne prépare pas la 7^e génération »

Après 22 ans passés à la tête de la Brasserie Lefebvre, Philippe a cédé le flambeau à Paul et Céline au début de cette année 2016. « Il travaille encore à mi-temps et continue à nous apporter toute son expérience. On a pris le temps de préparer cette passation », souligne Paul.

Issu de la sixième génération, Paul Lefebvre compte-t-il préparer ses enfants à sa propre succession ? La réponse fuse. « Ce serait absurde ! Le métier de brasseur, c'est le monde de l'entrepreneuriat. Les bagages techniques à acquérir sont nombreux. Aujourd'hui, je ne me lève pas en me disant que

Je dois préparer la septième génération. Si ce ne sont pas nos enfants qui prennent le relais, je n'en ferai pas une histoire. L'avenir d'une société est une chose, l'avenir de mes deux enfants en est une autre. Des catastrophes humaines, il y en a eu. Je ne ferai donc rien pour les pousser. Et je pense que Céline partage cette façon de voir les choses. »

D'ailleurs, travailler dans la brasserie n'est pas une évidence chez les Lefebvre. « Julie, mon autre sœur, est conseillère en prévention. Elle a collaboré avec nous par le passé dans le cadre de ses activités, mais c'est tout. »

à

Chris
son
4 et
Max
dix d
(l'ima
du tr
fait p
jeun
l'as
ma s
de p
Com
rattr
« Je j
saisc
prépa
coac
quat
Zed
Il a e
cont
légu
avait